

Lista publikacji

- październik 2011

I. Publikacje książkowe (monografie):

1. Głowacki M., *Polityka medialna Danii, Norwegii i Szwecji. Analiza porównawcza interwencji państwa w systemy telewizyjne*, 338 s., Europejskie Centrum Edukacyjne, 2011.
2. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki M., *Making Democracy in 20 Years. Media and Politics in Central and Eastern Europe*, 316 s., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2011.
3. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki M., Jakubowicz, K., Sükösd, M., *Comparative Media Systems. European and Global Perspectives*, 290 s., Central European University Press, 2010
4. Dobek-Ostrowska, B., Głowacki M., *Comparing Media Systems in Central Europe. Between Commercialization and Politicization*, 244 s., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008.
5. Głowacki M., *MTV wobec społecznych problemów współczesnego świata*, 128 s., Wydawnictwo Adam Marszałek, 2007.

II. Prace oryginalne (rozdziały w książkach zbiorowych, artykuły w czasopiśmie):

1. Głowacki M., Urbaniak, P., *Poland: Between Accountability and Instrumentalization*, [w:] *Mapping Media Accountability in Europe and Beyond*, Eberwein T., Fengler S., Lauk E., Leppik-Bork T., Dortmund/Jyväskylä: Herbert von Halem Verlag, 2011: 131-141.
2. Nord L., Głowacki M., 2010, *Editors` Introduction: Public Service Media in Central and Northern Europe. Does the State Still Matter?*, *Central European Journal of Communication* Vol. 3, No 1(4): 7-20.
3. Głowacki M., *Political Pressure on Public Television in Poland. The Case of the National Broadcasting Council*, [w:] *Comparing Media Systems in Central Europe: Between Commercialization and Politization*, Dobek-Ostrowska B., Głowacki M., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008: 111-122.
4. Dobek-Ostrowska B., Głowacki M., *Introduction: Central European Media Between Commercialization and Politicization*, [w:] *Comparing Media Systems in Central Europe. Between Commercialization and Politicization*, Dobek-Ostrowska B., Głowacki M., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008: 9-26.
5. Głowacki M., *Rola i pozycja koncernów CBS Corporation i Viacom w amerykańskim systemie medialnym*, [w:] *Media masowe na świecie. Modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, Dobek-Ostrowska B., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2007: 81-98.

III. Prace przeglądowe (raporty, suplementy, recenzje naukowe, opracowania źródłowe):

1. Głowacki M., 2011, *`A Sleeping Mechanism` for the Time Being? Media Accountability*

Online in Bulgaria; <http://www.mediaact.eu/online.html>.

2. Głowacki M., Kuś, M., 2011, *From One Transformation to Another. Towards an Understanding of Challenges for Media Accountability Online in Serbia*; <http://www.mediaact.eu/online.html>.

3. Głowacki M., *Public Service Media in Europe. Future or Funeral?*, [w:] *Future or Funeral? A Guide to Public Service Media Regulation in Europe*, Steenfadt O., Stowarzyszenie Wolnego Słowa, 2011: 10-26; <http://www.mediapolicy.org/wp-content/uploads/Future-or-Funeral-09-22-2011-final-WEB.pdf>.

4. Głowacki M., *Towards an Understanding of the Public Service Media Remit Today – A Pan-European Consensus?*, [w:] *Future or Funeral? A Guide to Public Service Media Regulation in Europe*, Steenfadt O., Stowarzyszenie Wolnego Słowa, 2011: 27-42; <http://www.mediapolicy.org/wp-content/uploads/Future-or-Funeral-09-22-2011-final-WEB.pdf>.

IV. Prace pokonferencyjne i doniesienia zjazdowe:

1. Głowacki M., 2010, *New Public + New Media = New Governance. The Council of Europe's Approach to Public Service Media*; <http://ripeat.org/2010/new-public-new-media-new-governance-the-council-of-europes-approach-to-governance-in-european-public-service-media>.